

**ROITER**

# АГЕНТСТВО ЭФФЕКТИВНОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Наша философия построена на принципе рентабельности рекламных кампаний и сайтов, а название агентства образовано от главного показателя доходности вложений — ROI.

21.12.2016

**Рекомендательное письмо**

Настоящее рекомендательное письмо выдано Ассоциацией Коммуникационных Агентств России (АКАР) компании ROITER.

За время сотрудничества команда ROITER зарекомендовала себя, как надежный и профессиональный партнер. Сотрудники отличились ответственным подходом, оперативностью и компетентностью при решении поставленных задач.

По итогам работы в 2016 году мы можем рекомендовать компанию ROITER, как грамотного и надежного партнера, способного работать с проектами самого серьезного уровня.

Исполнительный директор АКАР  Смоляков В.В.



# НАС РЕКОМЕНДУЕТ

## АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

**АКАР** — крупнейшая профессиональная ассоциация участников российского рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций.

Объединяет более 200 игроков рынка коммерческих коммуникаций Российской Федерации.

# НАШИ УСЛУГИ

## КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

---

- Яндекс Директ
- Google Adwords
- Ретаргетинг

## РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

---

- Таргетинг
- Блогеры и лидеры мнений
- Ретаргетинг
- Ведение сообществ

## SEO ПРОДВИЖЕНИЕ

---

- Продвижение в Google
- Продвижение в Яндексе

## АНАЛИТИКА

---

- Колтрекинг
- Яндекс Метрика
- Google Analytics

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

---

- Рекламная сеть Яндекса
- КМС от Google
- Тематические площадки
- Ретаргетинг

## РАЗРАБОТКА САЙТОВ

---

- Лендинги
- Интернет-магазины
- Корпоративные сайты

# ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ДОБИВАТЬСЯ ОТЛИЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

## ROI-ПОДХОД

---

Основным критерием хорошей рекламной кампании или сайта является поток новых клиентов в бизнес заказчика. Именно заявки, звонки и заказы – наши основные KPI.

## ЭКСПЕРТИЗА

---

Узкая специализация позволяет всегда быть "на волне" новых технологий автоматизации закупки трафика и его аналитики. Мы не занимаемся оффлайн рекламой, мы про эффективную интернет-рекламу, точную аналитику и ROI - подход к разработке сайтов.

## МЕТОДОЛОГИЯ

---

Собственная методология разработки рекламных кампаний, медиа-планирования, аналитики и контроля позволяет выжимать максимум из каждого рубля, вложенного в рекламу.

# НАШИ КЕЙСЫ

Больше всего мы любим цифры, поэтому при подготовке кейсов мы решили заострить внимание на какой-нибудь интересной цифре и рассказать о том, что нас к ней привело.

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ

---

Национальный Рекламный Форум — первая площадка, объединившая всю индустрию рекламы, бренды и государство. 7 и 8 декабря 2016 года более 3000 профессионалов и 200 лидеров бизнеса встретились, чтобы определить будущее рекламы и брендов в России.

# 220% ROI

Рекламная кампания проходила на площадке Facebook, где основным рекламным инструментом является таргетированная реклама. Поскольку нас интересовали именно представители определенных профессий (маркетологи, рекламщики, разработчики и пр.) обеспечить 100% попадание в целевую аудиторию не составило труда, что и привело к отличным результатам рекламной кампании.

# WOODOM

---

Компания WOODOM занимается строительством и продажей малоэтажных деревянных домов по финской технологии. Ключевое преимущество в том, что дома являются модульными и собираются на участке за пару дней.

# 525% ROI

Рекламная кампания базировалась на инструментах контекстной рекламы в системах Google Adwords, Яндекс Директ, медийном размещении в рекламной сети Яндекса и контекстно-медийной сети Google. В дополнение был внедрен ретаргетинг (РСЯ) и ремаркетинг (КМС). Успеха помогла добиться хорошая аналитика рекламной кампании. Основываясь на данных о конверсионных каналах и кампаниях были внедрены корректировки, что и повлияло на итоговый результат.

# BEST CASES CONFERENCE

---

Конференция для профессионалов в маркетинге, рекламе и медиа, посвященная лучшим практикам, кейсам и новым технологиям. Презентации ведущих рекламных агентств и брендов, мастер-классы топовых креаторов и обсуждение ключевых технологий.

# -42% CPC

Как и в случае с Национальным рекламным форум перед началом рекламной кампании у нас было четкое понимание о целевой аудитории, что повлияло на выбор рекламной площадки, а также рекламного инструмента - Facebook и таргетинг по сфере интересов. Ключевой цифрой проекта стала очень низкая стоимость клика по сравнению с другими рекламными каналами. Добиться этого помогла игра с креативами, говорящими с представителями отрасли на своем языке, что в совокупности с точным таргетингом по ЦА, повлияло на снижение CPC.



# MEDANNA

---

Медцентр «МЕДАННА» - многопрофильная клиника, которая располагает специалистами самого разного профиля и операционными с современным диагностическим и лечебным оборудованием.

# -37% CPO

Мы пришли, когда медцентр уже рекламировался в системе контекстной рекламы Яндекс Директ, задача стояла в улучшении результатов и оптимизации рекламной кампании. В рамках работы мы структурировали РК по всем услугам клиники, настроили систему динамической подмены номера на сайте, что дало возможность отследить все каналы коммуникации с клиентами. Мы стали понимать какая услуга приносит больше денег в кассу, а какая меньше, на основе бизнес-показателей мы перераспределили бюджеты в сторону более маржинальных услуг, что позволило снизить стоимость привлечения клиента с контекстной рекламы на 37%.

# GYM FITNESS STUDIO

---

Сеть фитнес клубов GFS - это отличный сервис, дружественная атмосфера и высококвалифицированный тренерский состав.

# -65% CPA

Рекламная кампания базировалась на инструментах таргетированной рекламы в Instagram и V Kontakte, т.к одной из возможностей таргетинга является ГЕО-привязка к месту проживания пользователя, ведь одним из ключевых факторов в принятии решения о посещении тренировок является удаленность от дома. Таргетирование рекламы на целевую аудиторию, проживающую в непосредственной близости от физического местоположения фитнес-клуба, позволило добиться рекордно низкой стоимости обращения клиентов.

## НАШИ КОНТАКТЫ

---

+7 495 185 09 88

+7 495 648 80 88

[hello@roiter.ru](mailto:hello@roiter.ru)

[www.roiter.ru](http://www.roiter.ru)